

# 丰富文旅产品 让文旅消费“火”起来

今年以来，我县各景区因地制宜，丰富文旅产品供给，提升服务品质，激发旅游新活力，让文旅消费“火”起来。

这两天，在太湖县五千年文博园景区，一款“围炉冰茶”文创新品吸引了众多游客打卡追捧。与“围炉煮茶”相比，景区会事先在冰炉中铺上冰块、食品级干冰，搭配精致鲜切的鲜切水果、茶点等，等倒入水时，瞬间烟雾弥漫，营造出仙气缭绕、如梦如幻的氛围感。

除了“围炉冰茶”，景区还结合今年暑期学生游、亲子游群体较多的实际情况，推出了大小20多个种类的文创产品，这些产品有折扇、手机链、特色手提包，尤其是一些书写金榜题名等美好祝福的文创产品，更是受到了学生的欢迎。

“这一次来文博园玩，我不仅看到了美景，还收获了很多，我吃了文



博园的文创雪糕，清凉香甜，非常好吃。我还买了一个帆布包，是文博园定制的，它可以用作我的书袋，非常实用。”游客周周开心地说到。

为了让更多的文创产品走入“寻常百姓家”，近年来，太湖县高度重视文化产业高质量发展，积极搭建各类平台，组织文化企业参加各类展会，多角度、全方位展示推广特色文化产品，同时积极鼓励各景区积极开发自主文创产品，让更多人认识安徽太湖，了解大美太湖文化。

“这个暑期我们景区迎来了旅游旺季，我们也相应地推出了一些文创产品，这些文创产品结合了当地的一些文化特色，同时也考虑到它的美观与便捷，受到了游客的一致好评。截至目前，文创产品的销售额同比增长了50%。”太湖县五千年文博园景区生产销售中心副总监曹燕说。

(融媒记者 吴国金 实习 郭晓婕)

# 不惧高温“烤”验 环卫工人坚守一线

连日来我县气温持续攀升，开启高温酷暑模式。在县城大街小巷，环卫工人不惧高温“烤”验，坚守在城市环卫一线，用辛勤劳动为城市清洁默默奉献。

烈日当空，暑气扑面。在县城普贤路，环卫工人殷雷正忙碌着，只见他手拿扫帚清扫着街面上的落叶、杂物，不一会儿已是满头大汗。他告诉记者，像这样的普扫一天要做两次，其他时间就在路面上捡拾垃圾。

“我做环卫工今年有四年了，每天早上四点半开始上班，把路面打扫得干干净净的，看到自己的劳动成果，非常开心。”环卫工殷雷说。

在高温暴晒下，一些生活垃圾如果不及清理、清运和处理，很容易腐烂发臭，为了不影响居民生活，县环卫公司每天安排120辆垃圾收集车穿梭在城区大街小巷。记者在好多超市门口看

到，曹栋旺和同事配合着将路旁一桶桶垃圾挂上车钩，倒入垃圾收集车内进行压缩，后转入垃圾填埋场。

“我是干垃圾收集的，要收集的垃圾桶有430个，大概一天的工作量是9吨到10吨。”环卫工曹栋旺说。

据了解，县城每天奋战在一线的环卫工人达400余人，他们分布在道路清扫、冲洗和垃圾转运等不同岗位，用高温下的坚守和敬业，换取广大居民干净整洁的生活环境。入夏以来，为全面抓好防暑安全工作，县环卫公司采取各种有效措施，保障环卫工人安全度夏。

“结合夏季高温来临，我们公司组织了夏季防暑和自救复苏的技能培训，并且给我们的一线环卫工友发放了仁丹、风油精和藿香正气水等防暑降温物资，确保高温天气顺利度过。”太湖县禾田环境发展有限公司相关负责人告诉记者。

(融媒记者 徐虹)

# 红色物业进小区 党建引领促发展

近年来，晋熙镇党委积极探索社区治理新路径，以“红色引擎”为抓手，持续深耕“红色物业”品牌，推动物业服务嵌入基层治理，以小切口撬动大治理，“让物业在社区红起来，让党旗在楼栋飘起来，让基层党组织建设在小区活起来，让老百姓的幸福感升起来”，奋力谱写新时代社区治理新篇章。

走进晋熙镇时代广场小区，草青树绿，鸟语花香，秩序井然，各项基础设施一应俱全，一片生机勃勃的景象，令人赏心悦目。业主们身处其中，个个都洋溢着幸福的笑容。呈现出“一幅绿在园中、人在景中的美丽画卷”。这样一幅景象让人很难想象到之前时代广场小区是一个有着硬件设施陈旧、楼顶漏水、路面破损等各种问题的老旧小区，小区里还经常堆放一些杂物和废旧车辆。在居民的迫切期望下，太湖县时代物业管理有限公司接手了这个“烫手山芋”。

“我们小区属晋熙社区，晋熙镇社区书记聂庆第一次开座谈会部署“红色物业”工作时候，我对此非常感兴趣，想通过“红色物业”工作将时代物业小区、天龙景区小区重塑为“皖美红色物业”示范点，打造为物业服务党建示范点，实现党建引领的红色阵地。”时代广场小区物业经理刘辉。

无独有偶，有着同样背景的天龙景区由于业主构成复杂，前期管理十分困难，小区内垃圾遍地，无人清理，出门通道、消防通道车辆堵塞，业主之间、邻里之间争吵不断。但在有着像周带元一样的老党员带头示

范，永远守护在小区平安最前沿，才有了如今的安居乐业，其乐融融。

“开始业主不熟悉我们，该怎么办还是怎么样，后来我们逐渐将制度建立起来，把工作开展起来，大家渐渐接受了我们业主委员会，提高了自我约束能力。”党员代表周带元说。

为了巩固整改成果，玉龙华府还组织创建了一支党员志愿者服务队，为稳步推进建设“平安、和谐、幸福、美好”的人居环境添砖加瓦。

“我们平时主要配合小区党支部、业主委员会、监督委员会、物业，开展矛盾纠纷调解、人居环境整治等志愿服务活动。”玉龙华府志愿者周琴说。

“红色物业”建立了“党群联动、组织互联、责任联结、资源整

联”四联机制，构建了政府号召、企业响应、居民参与的共建共治共享社区服务格局，搭牢了一座座“连心桥”，真正实现了“红色物业”为居民群众办实事、办好事，为辖区居民创造了一个宜业、宜居、宜乐的良好环境。

“晋熙镇党委高度重视‘红色物业’工作，在激发‘居民主体’作用上下足了功夫。镇班子成员兼任的党建指导员定期到社区督导、每季度召开一次联席会议、镇党委书记多次召开专题调度会。今年以来，仅我们社区共悬挂各类标语、条幅30多条，下发宣传单1000多份，极大提高了居民的知晓率与支持力度。聂庆告诉记者。

(融媒记者 汪子妍)

# 我县掀起全民健身热潮

8月8日是第十五个全民健身日，随着全民健身理念不断深入人心，人们的健身热情越来越高，越来越多的市民开始走出家门，走到户外，用汗水诠释“生命在于运动”。

时值高温酷暑，市民们健身运动的热情丝毫未减，早晨七点左右，记者来到县体育中心，这里就已经聚集了很多前来锻炼的群众。记者在现场看到，大家在教练的激情带动下，上身微微，臀部抬高，重心前移，奋力蹬车，单车轮高速运转，加之现场律动十足的音乐，个个挥汗如雨，让市民在健身运动中感受一番酣畅淋漓，也为炎炎夏日刮来一股清凉劲风。

在一旁的健身广场上，伴随着节奏明快的音乐，一群精神矍铄的阿姨们正手持球拍，整齐地做着柔力球健身操，动作柔美，技术娴熟。在健身广场上，这样的场景几乎每天早晚都能看到。

“我们一起参加运动有八年了，

既锻炼了身体也增强了我们的友谊，让我们的退休生活丰富多彩。”市民叶丽华说。

8月8日是我国第十五个全民健身日，本周也是全国第一个体育宣传周，县体育中心不仅开展形式多样的体育赛事和体育宣传活动，在全县健身日当天县体育中心所有场馆也都免费对外开放，供市民健身锻炼。

县体育中心主任胡颂斌说：“为充分满足群众健身需求，我们不断建设和完善体育基础设施，让广大市民在家门口就能享受到快乐健身，通过十五分钟健身圈的打造，让全民健身融入日常，化作经常。”

如今，大家健身意识增强，从“要我练”到“我要练”，健身主动性不断增强，身体健康水平普遍提高，遍布各地的健身设施，以及随处可见的运动身影，已经成为了一道亮丽的风景线。

(融媒记者 刘鑫 实习 李静灵)



北中镇地处皖鄂两省四县交界，是太湖县的边陲古镇，这里家家户户都种植茶叶，因属大别山南麓，不仅海拔较高，而且生态环境好，茶叶品质很受市场的青睐和市场的欢迎。近年来，该镇大力推行“公司(合作社)十基地十农户”的新发展模式，带动越来越多的群众种茶致富，过上了幸福的生活。

## “茶乡”念好茶经

北中镇党委、政府把打造“茶乡”特色小镇作为推动全镇主导产业的发展抓手，一任接着一任干，一任接着一任抓，从田间集中成片种茶，到开发荒山坡梯田种茶，一眼看不到边，处处是茶园，咬定“绿水青山就是金山银山”的理念不放松。在发展茶叶产业上，逢会必讲，逢客必推，举办茶叶产业调研座谈会、现场观摩会、茶叶技术培训班，还连续举办两届“大别山(北中镇)茶文化旅游节”，邀请全县各乡镇领导、跨省英山县杨柳镇、蕲春县檀林镇和跨县岳西县冶溪镇、店前镇的领导参加开幕式，以茶为媒，以茶会友，以茶促发展，宣传北中的茶、推介北中的茶，把北中茶经念好，把茶品牌打响，把茶服务做靓，充分彰显北中镇深厚的茶文化底蕴。

## “茶乡”实现致富

赶上夏秋茶采摘季节，走进北中镇马嘶村的“马嘶铺”茶叶种植基地，吴桂芬和农家姐妹们沐浴着温暖的阳光，两人一组，实施机械化采

# 北中镇：“茶乡”走出幸福路



茶，在翠绿的茶园间穿行——“这些年跟着我的采茶姐妹们，全部都掌握了机械化采摘技术，不少人靠采夏秋茶，提高单产脱贫了，我公司流转农户土地发展种植茶叶2800余亩，带动农户860户，其中脱贫户360户，去年支付群众劳务工资80.6万元，为村集体增收9.12万元。”北中镇发展夏秋茶，采茶时间持续到9月底，这不仅是一个县的一个特色，关键是提高了茶农收入。谈起家乡的巨大变化，吴桂芬夫妇脸上洋溢着灿烂的笑容。

吴桂芬一家从事茶叶产业30余年，丈夫吴永忠是县人大代表、马嘶村党总支书记、村委会主任，也是北中镇茶叶产业发展致富带头人。2013年，北中镇原望天烟花炮响应市，县政策，实行“关停”。吴永忠瞄准机

茶叶经营主体，成立茶叶协会，对茶农进行市场保护价，实行“种、收、加、销”一条龙服务。为拓宽市场营销渠道，2021年，永康茶叶获得安庆市第一家茶叶农产品出口许可证，他儿子吴清还在国外办起了公司，把市场瞄向非洲，实现国内国际经济双循环，打造成为太湖县规上茶叶生产龙头企业。2022年，永康茶叶收购夏秋茶1600吨，其中出口茶叶200吨，销售茶叶苗700万株，实现产值2300万元，今年估计公司出口茶叶800吨，创外汇280万美元，产值将达4300万元。该公司以包有机肥供应、包技术指导、包保护价收购，统一品牌、统一销售，除茶苗的“三包二统一”优惠政策，扶持茶农发展茶叶产业，让群众尝到了甜头。可谓：“一人带动一片，致富一方，让茶农有奔头！”

北中镇现有茶园面积4万亩，年产干茶7800吨，人均茶叶收入4000元。乡村要振兴，产业发展摆在首位。如今，北中镇被评为“安徽省茶叶‘一镇一品’示范乡镇”“安徽省茶叶加工集聚示范乡镇”，望天村被评为“全国茶叶‘一村一品’示范村”，这些金字“招牌”，为千年古镇走出茶乡幸福路奠定了坚实的基础。

谈起北中镇下步怎么发展，仍要把发展茶叶作为全镇的支柱产业，提出打造“安徽省茶乡特色小镇”这一决策思路不能变，践行绿水青山就是金山银山的发展理念不能变，一张蓝图画到底，念好茶业经，做好茶文章，让《北中茶歌》响彻云霄，飘香四海。

(本报通讯员 吴承敏)

# 县文化馆：让少年儿童舒心度假

今年暑假，县文化馆暑期少儿艺术培训的消息刚发出，硬笔书法、少儿主持、少儿舞蹈等专业报名火爆，短短一个多小时，部分专业招生人数迅速报满。免费艺术培训是我县公共文化服务的一项内容，为方便学员报名，今年，文化馆通过公众号发布招生信息，采取线上报名的方式，“让群众少跑一趟路”，使服务更方便，更快捷。

安全教育层层防护。文化馆高度重视安全教育；7月10日，暑期少儿艺术免费培训班开班前，与每位学生家长签订安全承诺书；暑期课程开始，文化馆嘱咐家长上课前把孩子送到教室，课后专门安排值班人员配合授课老师将每一个孩子交到家长手中；7月14日，针对暑期艺术班开展防溺水安全教育，传授如何防溺水、溺水急救等安全知识，告诫少年儿童提高安全意识，充分认识溺水事故的危害，珍爱生命，安全第一，同时加强交通、防火、防电、防溺水等安全教育；暑假放假前，组织防溺水宣传走进牛镇龙湾小学，发放防溺水宣传材料187份，开展安全教育课堂一期。通过多形式、多渠道开展宣传教育，让少年儿童增强安全意识，筑牢安全防线。

艺术培训提升素养。今年暑期艺术班开设舞蹈、主持、古筝、二胡、葫芦丝、剪纸、绘画、硬笔书法8门课程，招收对象为城区5至12周岁的少年儿童，以适应不同群体的需求。至开班时，招收学生141名。培训班由文化馆专业老师和校外聘请的专业老师共同授课。为了满足不同年龄段的少年儿童需求，文化馆有针对性地开设学生兴趣十足、学习愿望强烈的艺术课程，点燃孩子们心中的艺术梦想，充分发挥公益培训职能。

文化课堂寓教于乐。端午节是中华民族的传统节日，也是中国首个入选世界非遗的节日。为引导少年儿童了解传统节日文化，增强对非遗的认同感，6月22日，太湖县文化馆开展“艾意浓浓 粽享美好”非遗课堂活动。课堂上

向家长、孩子们讲解端午节的由来和习俗，随后，带领家长、孩子们手工制作香囊和网兜、香包，趣味投壶。7月27日，开展“童心筑梦 献礼八一”红色主题活动，向孩子们讲述“八一”建军节的由来和历史，认识军旗和五大军种。教导孩子们通过粘土、剪纸、绘画等方式制作小模具，并开展“我是小小排雷兵”互动游戏等活动。文化课堂使少年儿童感受到非遗和红色文化的魅力，通过听、看、学、做，增强少年儿童对传统文化的了解，提高自己动手的能力。

贴心服务真情为本。进入文化馆大门便是“太湖画廊”展厅，电视显示屏上“欢迎小朋友，愿你们在这里度过愉快的暑假”的标语，让孩子们倍感温馨。为了给市民营造方便、舒适的空间，文化馆整合资金，对免费开放场所进行改造，将原来设置在四楼、五楼的功能室搬到一楼、二楼、三楼，每个功能室购置了崭新的设施设备，将办公和会议区域搬到四楼、五楼，“让群众少上一层楼，让职工多上一层楼”。炎热天气，文化馆对空调、热水器等设施设备进行检修，确保制冷、供水正常。在一楼等候的家长，可以欣赏“太湖画廊”展出的书画作品，或者在图书角看书等候。文化馆每天安排职工配合授课老师做好课前、课中、课后服务。干净整洁的环境，专业敬业的老师，贴心细致的服务，让家长和学生感受到文化的浸润，夏日的清凉，“家”的温馨。

县文化馆始终秉承文化惠民、文化为民的服务宗旨，坚持“送文化、种文化、传精神”，除开设少儿艺术班、成人艺术班，还定期开办“花柳舞”“声乐”“戏曲”等专业培训班，通过培训、创作、编排、展演、推介一体化服务，让群众充分感受到文艺新风的陶冶和滋养，使文化馆成为“传播新思想、实践新文明、弘扬新文化、服务新时代”的群众文化之家。

(本报通讯员 李术坤)

细化老年阅读服务举措 实现「银龄」阅读「零障碍」

县图书馆坚持完善老年人文化服务制度，加强服务队伍建设，制定切实可行的服务计划，形成常态化服务机制，有效地满足老年人的文化需求，让老年人老有所读，老有所学，老有所乐。

优化阅读环境。针对日益增多的老年读者，太湖县图书馆不断改善阅读环境，将光线充足、出入方便的位置设置为老年读者专区，并将老年读者爱看的书刊报纸放在易取易放的位置。考虑到老年读者年龄、身体的原因，配备消毒物品、急救物品、开水机等；为他们提供老花镜、放大镜、助听器、轮椅等，以便视力较差或行动不便的老年读者使用；摆放绿色植物，美化阅读环境，形成适宜老年读者阅读的良好氛围。

合理配置资源。充分考虑老年读者的阅读需求，通过征求采购意向、口头询问等方式，合理安排图书、期刊、报纸的种类，及时订购上架，同时采购小批量大字本，弥补视力不好的老年读者的阅读需求。此外，采选适合老年读者阅读的数字资源，方便他们通过电子借阅机阅读。这些针对老年读者的阅读资源以不同的方式，把各类信息及时传递给老年读者，让他们既知晓国家大事，了解社会的发展与进步，又收获知识，丰富老年精神文化生活。

提升服务质量。不断提升馆员的业务能力和综合素质，要求面对读者特别是服务老年读者时，要有亲切、细致、耐心、周到的服务态度，急老年读者所急，想老年读者所想，根据他们的年龄、身体状况，分析他们的阅读兴趣，掌握他们的阅读需求，为老年读者提供阅读指导，推荐适合他们阅读的图书、报纸及期刊，以人性化的服务赢得老年读者的赞誉。

加大宣传力度。图书馆通过电子大屏播放敬老宣传图片、滚动播放敬老宣传标语、微信公众号刊登敬老爱老推文等多种方式开展敬老爱老知识的宣传；同时发放宣传单，向老年人灌输老年健康以及反诈骗的知识，与全社会形成合力保护老年人的合法权益。

丰富活动形式。图书馆不仅在阵地为老年人提供基本的阅读服务，还通过举办讲座、送书上门、爱心慰问、技能培训等多种方式开展老年人服务活动，年均共计开展各类敬老爱老活动20余次，受益人数500余人，尤其是为农村老年人送书上门，让乡村老年人也能享受到图书馆提供的阅读服务，让书香伴读田间地头，“阅”享老年文化生活。

随着社会老龄化现象的逐步增多，会有越来越多的老年人走进图书馆，图书馆要与时俱进更新为老年人服务的理念，充分利用馆藏资源，不断创新服务模式，针对老年人的身体及心理特点，搭建更多的适合老年人的文化服务平台，提供人性化的优质服务，让老年人在图书馆中拥有良好的阅读体验，在全社会形成尊老、爱老、敬老的良好氛围，为构建老有所乐、老有所学的和谐社会环境发挥图书馆不可或缺的作用。

(本报通讯员 严敏敏)