

暖城之约 融创未来

——第三届市县融媒体中心建设发展论坛、全国市县主流媒体鄂尔多斯主题采风侧记



融媒记者 刘辉 叶玲玲

7月23日至25日，第三届市县融媒体中心建设发展论坛、全国市县主流媒体鄂尔多斯主题采风在内蒙古自治区鄂尔多斯市举行。本届论坛由新华社新闻信息中心、新华社内蒙古分社、中共鄂尔多斯市委宣传部主办，鄂尔多斯市融媒体中心、新华社新闻信息中心内蒙古中心承办。来自全国各地的市县媒体同行400余人参会。太湖县融媒体中心的“青春助力双招双引 携手点亮大美太湖”对话企业家直播活动荣获全国县级融媒体中心直播报道典型事例，并入选《全国融媒体中心能力建设典型案例成果展示》一书。太湖县融媒体中心派员应邀到会领奖并全程参与主题采风活动。

活动现场群英荟萃，与会嘉宾共谋发展。这是一次媒体深度融合的交流研讨，更是一次思想的交锋碰撞；这是一次媒体行业专家学者的精准把脉，更是一次凝聚共识、汇聚合力的跨界对话；这是一次地域特色发展成

果的展示推介，更是一次讲好鄂尔多斯高质量发展故事的生动实践。本届论坛旨在深入贯彻落实党的二十大精神，总结媒体融合十年来新闻战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，主力军全面挺进主战场、做大做强新型主流媒体的成果，深入探讨市县媒体和行业融媒体中心建设发展趋势。论坛包括开幕式暨主论坛和“媒体融合在各领域的创新实践”“建强用好融媒体中心 助推县域经济高质量发展”两个分论坛，邀请了全国具有代表性的市县融媒体中心及行业融媒体中心负责同志、高等院校、科研机构、头部互联网平台负责人共同探讨媒体融合发展的新路径、新趋势，搭建产学研交流互动平台，携手推动媒体融合纵深发展。新华社在论坛上发布了《全国县级融媒体中心传播力影响力调研报告(2022-2023年度)》和“2022-2023年度全国融媒体中心能力建设典型案例”。



专家“论剑” 探讨媒体融合发展新趋势

论坛上，智库专家齐聚，交流研究成果，分享应用经验，共同探讨媒体融合发展新路径新趋势。中国人民大学新闻学院教授、博士生导师、中国记协新媒体专业委员会顾问宋建武，中国社会科学院新闻与传播研究所副所长兼秘书长黄楚新，中国传媒大学新闻传播学院院长赵子忠，中国传媒大学新闻传播学院副教授周涛，《半月谈》杂志主编高远至，北京中闻歌科技股份有限公司首席执行官罗引先后作了主题演讲，为大家带来一场“头脑风暴”。

宋建武围绕“基层融媒体中心以产品创新引领管理创新”主题，从如何理

解全媒体传播体系、建设全媒体传播体系的基本遵循、现状与困境、产品创新、管理创新的基本方向等方面着眼，提出以产品创新为体制改革创造条件、以产品创新推动存量资源优化配置、围绕产品创新实现组织创新与协同、根据产品创新的需要增强用人机制的灵活性等观点。

黄楚新以“媒体融合十年 行稳方能致远”为题，回望媒体融合十年来的亮点、成就、特色及遇到的困难，并提出“明确目标，加强全媒体传播体系建设 构建主流舆论新格局”“实施深度融合工程，推进全媒体传播体系建设”“打造系统平台，聚合数字资源”等建议。

赵子忠围绕“新闻+”模式的理论与实践发表主题演讲。他提出，传统的新闻理论是传播理论，而“新闻+”则拓展了传播理论，从单一传播走向“传播+连接”模式。“新闻+”是媒体融合深度发展的重要路径，有利于推动主力军全面挺进主战场，发展成为具有强大竞争力的新型主流媒体。

“人工智能技术的发展，推动媒体行业的内容生产方式从PGC向AIGC过渡，大大提高了内容生产效率。地方融媒体中心要密切关注技术发展，探索数据驱动业务，

建立形成生产域、传播域、业务域闭环链条。”周涛以“AIGC智能化新工业革命下媒体融合的机遇与挑战”为主题发表了主题演讲。

高远至说，地方融媒体中心要做好基层调研，必须秉持“建设性”原则，吃透精神、找准角度；聚焦“靶心”，直击痛点问题；强化问题意识，聚焦典型事例；要在内容、语言、情感上“接地气”。

专家大咖们的演讲，内容丰富、视角独特、分析透彻，既有理论高度、又有实践温度，既有宏观内容、又有具体事例，让与会人员进一步开拓了视野。

市县“分享” 共话讲好地方故事新模式

在建强用好融媒体中心的过程中，各地立足实际，推出各具特色的高招、妙招。不论是新华社、鄂尔多斯市融媒体中心、湖州新闻传媒中心、中卫市融媒体中心，还是广州市黄埔区融媒体中心、成都市双流区融媒体中心、海南省文昌市融媒体中心、江苏省宜兴市融媒体中心等地的分享，新产品让人耳目一新，新模式抢占新高地，都为其他地方融媒体中心发展提供了好经验、好做法。

近年来，新华社走出了自己的融合发展之路，以履行“消息总汇”职能为基础，以提高全媒体采集能力为支撑，以建设现代全媒体供稿体系为核心，以服务用户为重点，以技术创新为引领，通过整合优化专线，提升新媒体供稿能力，增加区域化、垂直化内容供给，持续加强对市县融媒体中心服务。

作为新华社参与建设运营的首家地市级融媒体中心，鄂尔多斯市融媒体中心“三个打破、一个建立”的改革办法应运而生，全体起立、自上而下、贯穿到底，建立新型采编流程，化零为整，

建立全媒体“鄂尔多斯驾驶舱”，形成“统一策划、一次采集、多次生成、多元发布、全媒传播”的新型采编流程，大力加强“暖新闻”品牌推广，积极参与社会基层治理，积极贡献“融媒智库”力量，全面加强国际传播，翻开媒体融合的崭新篇章。

浙江省湖州新闻传媒中心积极探索数智传媒转型发展新模式，通过“内容+算法”做湖州本土的“今日头条”、强化“媒体+服务”做城市服务的总入口，以“技术+运营”创造媒体发展“志”引擎，加速形成市域媒体深度融合的新样本。宁夏中卫市新闻传媒中心建立了党委领导下的全媒体编委会负责新闻宣传、经委会负责经营的工作机制，推进内部组织架构重组和工作流程重置，创新人员总量管理和人事制度改革，完善了市新闻传媒集团公司架构体系、制度章程，初步建立了“中心+公司”格局。山西朔州市融媒体中心着力构建“N+1+7+n”媒体矩阵，统筹推进传统媒体、新兴媒体一体化发展，不断增强新闻生产能力、聚合能力、传播能力。四川遂宁

市融媒体中心坚持以“六个一体化”为总抓手，实现了“三大转变 三大提升”，走出了市级主流媒体在巩固意识形态阵地、保留事业单位建制的同时，建立健全现代企业制度的融合发展新路。天津市消防救援总队与新华社深度合作，打造集“战地采访、新闻制作、信息发布、舆情处置”于一体的消防全媒体中心，设置了新媒体运维、媒体采编、活动策划等3个工作室，努力打造“指尖”上的消防宣传平台。国网河北电力融媒体中心确立了“e讯融媒”品牌，并创设“我和我的家乡”“e讯周刊”“e说就懂”“雄安系列”等精品栏目。江西省高级人民法院融媒体中心有效整合全省三级法院自有媒体的采编渠道和新媒体力量，实现媒体资源的集约利用，全省法院宣传舆论工作均在“一张网”“一朵云”“一中心”上进行。

成都市双流区融媒体中心推出“企业咖啡室”，提供了参与政务服务的生动实践；宁夏回族自治区青铜峡市融媒体中心聚焦民生热点难点问题，以新媒体平台助力农副产品销售，开启了助农新模式；贵阳市观山湖区融媒体中心重点打造新媒体平台，精耕短视频，扩大了宣传影响力；广州市黄埔区融媒体中心坚持量体裁衣，积极谋划项目，为职能部门提供个性化的服务；江苏省宜兴市融媒体中心挖掘本土文化，协同联动，借力借势，讲好宜兴故事；河南省濮阳县融媒体中心全方位直播在该县开展的全国赛事，引发了全民参与健身运动的热潮；贵州省石阡县融媒体中心打造应急广播平台，积极参与社会治理；海南省文昌市融媒体中心探索自己的发展特色，开设了海外社交媒体账号，注重国际传播，展示文昌形象。

一个个经验分享，一个个成功案例，既是破题，也是解题，生动鲜活，令人振奋，让大家对推进媒体融合纵深发展更加充满了信心，也将对媒体体制机制、内容供给、价值引领等创新起到很好的推动作用。

暖城“暖心” 主题采风开启一场震撼之旅

论坛结束后，“暖城之约 融创未来”全国市县主流媒体鄂尔多斯主题采风行程。从银肯塔拉沙漠治理点到达拉特旗光伏基地，从康巴什区到伊金霍洛旗零碳产业园，再到鄂尔多斯羊绒产业园，每到一处，留给大家的都是深深的震撼。

位于达拉特旗的银肯塔拉沙漠，地处中国第七大沙漠库布其沙漠东端。银肯塔拉沙漠绿洲自然生态旅游区的建设是防沙治沙的成果体现。起步之初，仅依托一处3000亩沙漠绿洲，达拉特旗林业局从2007年至今累计在此实施2.7万亩的防沙治沙工程，治理沙漠面积近4万亩，使当地的生态环境得到了明显改善。茫茫沙漠变绿洲，其中的艰辛，可想而知。这大片的绿，正是一代又一代治沙人锲而不舍精神的体现。

作为国家重要能源基地，鄂尔多斯

市在保障国家能源安全的同时，全力推动工业绿色低碳转型，不断拓宽新能源产业“赛道”，构筑世界级新能源装备制造产业，为落实“双碳”目标增添强劲引擎。鄂尔多斯建成投产全球首个零碳产业园，打造以新能源为主体的新型电力系统，做大做强“风光氢储车”产业链，实现100%清洁能源供应。新能源已经成为鄂尔多斯新的标志，那一望无际的光伏发电基地便是最好的写照。基地位于库布其沙漠中段，是全国最大的沙漠集中式光伏发电基地，也是世界最大的光伏治沙项目。由19.6万块光伏板拼接而成的“骏马图形电站”被吉尼斯世界纪录认证为世界最大的光伏板图形电站。极目远望，几百万块集中连片的光伏板在浩瀚沙漠铺开开来，将太阳能转化为电能，送到千家万户。除了发电，“光伏”也能治沙。达拉特旗采取

的“板上发电、板下种植、板间养殖”模式，向光要电减排、向沙要绿固碳、向绿要增收，实现了沙漠增绿、企业增效、资源增值的良性循环。

“鄂尔多斯，温暖全世界”，用一座城市振兴一个产业，用一个产业明喻一座城市，这是鄂尔多斯的与众不同。这个产业便是羊绒。鄂尔多斯市坚持从源头发力，逐步构建起上中下游齐备的全链条特色产业集群，造就了“中国绒都”品牌名片。目前已成为世界上最大的优质羊绒主产区，羊绒制品生产加工基地，是全国绒山羊存栏最多、羊绒产量最大的地级市，羊绒年产量3300吨，羊绒制品生产能力占到全国的1/2、世界的2/5，羊绒产品注册品牌达到56个，以“鄂尔多斯”“1436”等品牌为代表的羊绒品牌体系已经形成。车子行驶在康巴什区，映入眼帘

的，是一条条鲜花绽放、绿意盎然的街道，是一栋栋形态各异、特色鲜明的楼宇，是一个个文化元素丰富、现代气息浓郁的广场，一处一景，如在画中。正如解说员介绍的，康巴什是一座舒展大气的草原新城，是一座环境优美的绿色之城，是一座宜商宜业的活力之城，是一座舒适宜居的品质城市。康巴什区依托数字化改革过程中形成的先天优势，集成优势和机制优势，建立的“多多评?码上生活”智能便民服务平台实现了群众需求“一网通办”“码上即办”，让政府与公众的沟通更顺畅，让群众办事更便捷。

的确，这是一座温暖之城、魅力之城、文明之城、奋进之城。此行，带给大家的不仅是震撼，更是一种精神和力量。正是这种精神和力量，构成了鄂尔多斯最美的城市底色。

