



徐桥镇桃铺村：科技赋能特色产业发展



农业模式进行经营，品种以省农科院新品种为主，以省农科院农技专家为技术支撑，着力提高果蔬品质，提升经济效益。

“我们以前都是传统农业，”

2014年之前，桃铺村是典型的“空壳村”，2014年，省农科院结对帮扶桃铺村，并派出农业科技专家驻村帮扶。扶贫工作队和村两委经过沟通与协调，打造立足于桃铺本地自然资源优势，利用抛荒的闲置土地，打造科技扶贫特色农业产业园。现在，产业园每年直接带动60户左右的农户就业，间接带动138户农户增收，让他们享受到实实在在的产业发展红利，同时也让村集体收入从无到有。2022年村集体经济收入86.2万元，预计今年可突破100万元。

“在集体增收的情况下，带动周边老百姓务工，土地流转资金，帮助老百姓每年务工的收入达50万元，土地流转资金达20多万元，我们从传统农业转变为现代农业，对我们乡村振兴起到很好的作用，对当地的帮扶也有明显效果。”王雨红说。

（融媒记者 胡治进 汪子妍）

返乡种药材 沙地变成“金”



张邦钱与亳州市一家药材公司签订了合作协议，采用“公司+基地+农户”的方式建立利益联结机制，为产业发展提供有力支撑。

眼下，正是中药材紫菀除草的关键期，连日来，在弥陀镇河口村丰林药材种植基地里，村民们趁着晴好天气忙着给紫菀清除杂草，为今年秋季有个好收成打下良好基础。

在药材种植基地里，记者见到了基地负责人张邦钱，他正在指导村民如何有效清除杂草。据他介绍，之前他一直在外地从事纺织行业外贸生意，生意做得风生水起。然而受疫情影响，外贸生意面临新的挑战，他毅然决定放弃外贸生意，回乡创业。

“我考虑到父母年纪大了，孩子要读书，就想着回家乡创业，发展中药材种植，带动周边的老百姓一起管理药材基地，既能增加老百姓的收入，自己也能创造一点价值。”张邦钱说。

2020年初，张邦钱流转农户闲置土地95亩，决定种植中药材紫菀。紫菀是一种常用的中草药，具有润肺下气、消痰止咳等多种药用功能，是市场需求量较大的中药材大宗品种之一。为了突破种植技术与发展瓶颈，

“张邦钱说，”

“张老板从外地回来创业，我们一直在他的基地上务工，每年也能挣四、五千元钱，既能照顾家，又能挣到钱，我们很开心。”村民郑柳红告诉记者。

放眼河口村丰林药材种植基地，近百亩紫菀绿意盎然，长势喜人。据张邦钱介绍，去年基地盈利突破30余万元。尝到药材种植甜头的张邦钱，不忘带动村民种植中药材，给予他们技术指导，传授种植经验，给村民吃下“定心丸”。

“接下来，我准备带动附近几个种植户，利用沙土地的特性，一起种植中药材，同时引进新的品种一同种植，为乡村振兴贡献自己的一份力量。”张邦钱说。

（融媒记者 黄德丰）

王晓健：对口帮扶中的“安医力量”

今年一月份，安徽医科大学第一附属医院副主任医师王晓健作为对口帮扶县人民医院的医疗专家，来到我县开展了为期半年的医疗帮扶工作。为提升我县医疗技术水平，改善医疗服务质量，提高人民群众就医获得感、幸福感贡献了“安医力量”。

来到太湖以后，他很快进入角色，每周常态化专家门诊、有针对性的组织大查房、开展典型病例分析与交流、进行诸多临床诊疗技术的传授与分享。

在这半年时间里，王晓健带领团队积极开展多种疾病手术，如听神经瘤切除术（术中神经电生理监测）、CPA区恶性神经鞘瘤切除术、凸面脑膜瘤切除术、神经内镜下经鼻蝶垂体占位切除术、颅骨病损（骨桥）切除术

的时间里，我也毫无保留的拿出了自己的所学所会，尽己所能，力己所长，为基层医疗事业发展贡献自己的一份力量，对我来说，这是一件非常有意义的工作。”王晓健说。

在县人民医院神经外科工作期间，他还多次参与县人民医院组织的“为群众办实事 为企送健康”的大型义诊活动，并随医院“千医下乡”第三批医疗服务团队，进入偏远的北中分院义诊，带领县人民医院神经外科团队对北中分院开展技术帮扶指导。

他还凭着丰富的创建经验，积极参与科室各项工作，不仅方便了群众就医，还为县人民医院神经外科的科室规范化建设和发展贡献了力量。

“王主任亲力亲为，手把手帮带

点对点指导，对我们神经外科的发展，不管是科室管理方面还是专业技术方面，都做出了巨大的贡献，让我县群众不出县就能享受省级专家的服务。在今后的工作中，我们也会继续学习专家的优良工作作风和广博精湛的理论，不断提升我们的医疗技术服务能力，更好的服务广大群众。”县人民医院神经外科科主任吴佩丰说。

近年来，县人民医院党委牢固树立“人才是第一资源”的理念，积极探索党建+人才模式，将人才工作的落脚点放在实用、实效上，真心爱才、倾心引才、精心育才，真正实现把专家请进来，让当地百姓享受最好的医疗资源。

（融媒记者 刘鑫）

李晓华：33年甘学“春蚕”织出最美答卷

李晓华，是太湖县种植业服务中心一名蚕桑科技干，自1990年安徽农学院蚕桑系毕业以来，他一直工作在基层农技推广一线，33年如一日，如“春蚕”一般把青春和热血奉献在桑园和蚕室中，织出了一份农民满意的答卷。

工作30年来，李晓华先后在乡镇农技站、县蚕桑公司、县农业农村局工作，“农”字贯穿了整个职业生涯，用他自己的话说“我就是农民的儿子，现在不过是把父辈的农业路走得更远更好”。他三十九年如一日，工作勤勤恳恳，兢兢业业，累计

推广优良蚕品种30多万盒，生产蚕茧1.2万吨，产值3.6亿元，累计发展新桑园3.2万亩，推广优良蚕品种达100%。他狠抓小蚕共育、方格簇营茧、大蚕省力化等关键技术推广，每年举办蚕桑技术培训班多期，培训蚕农1000多人次。同时还保持着每年联系10个蚕桑科技示范户，以先进技术为载体，增强示范辐射功能。

2019年县农业农村局成立新时代文明实践队，李晓华被推选为联络员。编制工作方案，联系相关部门和志愿者，发布志愿服务活动，扎实开展送科技下乡为民服务活动，同时还要总结、宣传，他身兼数职，乐此不疲。至今，送科技志愿服务队有队员294人，开展农业科技推广普及、法制宣传、文明创建等公益活动累计达64次。

“李晓华经常来桑园指导春蚕夏伐，还对桑园病虫害问题进行了详细讲解和防治指导，提高了我们的技术水平。”养蚕大户翟木东说。

因为工作出色，他所在的科技志愿服务队也荣获市级先进集体。他个人先后荣获安庆市优秀志愿服务者、安庆市学雷锋标兵、安徽省农民满意农技员。

“志谱春蚕奉献篇，经年旷野阅桑田。心头农事同家事，足底晴天真雨天。”李晓华表示，将一如既往扎根基层、服务三农，为乡村振兴贡献力量。

“作为一名农业科技工作者，要始终面向农业农村农民，要经常深入一线，服务基层，把最新的农业信息、农业科技、农业装备送到群众手中，提高他们的生产技能和综合素质，为科技强农、机械强农促进农民增收助推现代农业发展和乡村振兴做出自己应有的贡献。”李晓华说。

（融媒记者 刘鑫）

黄小奇：致富带头的“农机人”

他生在农村，长在农村，扎根在农村，用自己的勤劳和坚持，在不断发展合作社的过程中带领村民一起增收致富。他就是2022年安庆好人、2017年安徽省安庆市太湖县劳模、农村致富带头人黄小奇。

连日来，黄小奇都在位于新仓镇的某农机农民专业合作社里，和工人们一起在自动育秧生产线上忙着培育秧苗，为后续的水稻种植做准备。

2007年，为了照顾孩子读书，在外打工多年的黄小奇回到老家。卖过服装、收过棉花，最后他还是选择在本属于农民的土地上干一番事业。2009年开始承包村里的闲置土地，

2011年，成立了合作社，购买农机设备为周边农户提供机收机插服务，2021年社员已发展到300多人。随着生产规模的扩大，管理经验的累积，再加上政府及时的农机补贴，合作社的发展逐渐走上正轨。如今，该农机专业合作社的各类农机具已从最初的1台套发展到64台套，对托管农户农事作业从育秧到收割全程实现机械化服务，有效实现了粮食增产，农民增收。

“农机合作社现有农业机具64台套，其中大型拖拉机16台，育秧生产流水线机械3套，高速插秧机7台，植保无人机4台，收割机13台。今年，合作社除了自己承包600亩水稻育秧外，还承接了新仓及周边乡镇种植大户3000余亩的水稻育秧任务。”黄小奇说。

合作社的发展，让周边农户轻松务农的同时，也为在家带孩子不能出门务工的群众提供了就近就业、灵活就业的机会。黄小奇性格随和，种植经验、农机驾驶技术也倾囊相授，附近的农户来合作社工作都很积极。合作社常年务工的有8人，农忙时季节性用工最多有四五十人。

“我从十多年前回家，就跟黄小奇干，他教我开收割机、开农机，都熟练了以后，就出去给人家插秧、割稻。”该农机农民专业合作社工作人员何刘华说。

（融媒记者 尹茗）

县融媒体中心召开加快推进全媒体传播体系建设新闻评析会

为进一步推动全媒体传播体系建设取得新成效，走出新路径，7月3日，县融媒体中心召开加快推进全媒体传播体系建设新闻评析会。

会议指出，要讲政治。县融媒体中心作为县级主流媒体，要发挥主阵地、主渠道作用，传递正能量，传播好声音。要讲质效。要通过不断创新，在新闻作品的数量和质量上不断提升。要讲协调。积极做好部门之间以及与上级媒体的对接沟通，不断推进全媒体体系建设。

会议要求，要在多学肯干上下功夫，少一些躺平。从思想上动起来，行动上快起来，积极参加培训学习，克服本领恐慌，摒弃躺平思想，主动对标先进，创先争优。从作风上严起来，制度上管起来，将“躺平”纳入员工的绩效考核和干部的评先评优。要在多思多谋创新上下功夫，少一些固化。要强化短视频领域的创新，增强视频思维，制作更精良的作品，冲击更高的点击量；要加强器材设备创新，助力采访、拍摄、制作的完善。要在多攻精品力作上下功夫，少一些平淡。要用灵智的思维做好灵动的加法，做好新闻+艺术的文章、内功+外功的发力、内宣+外宣的并进、流量+心智的双赢、新闻+政治+服务，全身心投入到加快全媒体建设的实践中来，用共同的心智来共同发力，用共同的智慧来推动融媒体中心发展。

会上，县委宣传部相关负责同志、中心班子成员就全媒体传播体系建设、意识形态工作提出了意见建议；相关部门负责人做了工作汇报；部分职工围绕“我为融媒做什么”做了主题演讲；会议还对部分短视频、电视新闻进行了评析。

（见习记者 尹茗）

梦想与责任同行

——太湖县融媒体中心加快推进全媒体传播体系建设新闻评析会侧记

七月盛夏，正值风华，太湖融媒人追求发展与创新的热情蓄力勃发。7月3日，太湖县融媒体中心加快推进全媒体传播体系建设新闻评析会如期举行。会议立足全媒体发展前沿，结合中心发展实际，为在全媒体融合的时代大舞台上发出“太湖声音”，凝聚思想共识，共谋发展大计。

今年以来，太湖县融媒体中心始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入贯彻落实党的二十大精神，牢牢把握意识形态工作主动权、主导权，牢牢把握正确的政治方向、舆论导向、价值取向，不断巩固壮大主流思想舆论，扎实推进媒体深度融合，以互联网思维、全媒体视角着力推动新闻宣传工作出新出彩，为全县经济社会发展提供强有力的舆论支撑。本次会议既是携手出发，同向未来的情感交流，也是纵论融合，畅谈发展的思想碰撞。

新闻宣传 推陈出新

新闻宣传是太湖县融媒体中心的主责主业。围绕“高扬主旋律、壮大正能量”的首要任务，太湖县融媒体中心从“高扬主旋律，主题宣传精准有力”到“解锁新范式，融合产品新颖灵动”，从“提升突破力，精品栏目破圈出彩”到“着眼全能力，积极培养全能人才”，今年上半年的新闻宣传工作取得了一定成效。

《二十大精神在基层 走进乡镇看发展》《对标先进再出发——“走出去学先进对标提升”活动专题访谈》《暖民心见行动》《榜样》《劳模风采》《女性风采》等专栏的推出，体现在全县经济社会发展中媒体的担当作为；在新华社、新华网、人民网、人民日报客户端、安徽新闻联播、中安在线、安庆新闻联播、安庆日报等中央、省、市媒体发稿量明显增加，进一步提升了太湖对外形象；《档案里的“调查研究”故事》《太湖好物之天华谷尖茶》《太湖好物之小龙虾》《“彪哥”点赞！》等短视频探索运用了新手法；在“清芬独赏我天华 安徽·太湖第二届大别山天华谷尖茶文化旅游节”“太湖县‘农民丰收节’系列活动之徐桥首届湖龙虾节”“2023年安庆市防汛抢险救灾综合演练”“朴初故里 文润茶香 太湖茶业高质量发展交流会”等直播解锁了新场景；《5084 为您办事》栏目推出“热线接入+直播直播+解决问题跟踪短视频拍摄制作”的全新融合模式，成为我为群众办实事的闭环工作机制，确保群众反映的问题“事事有回音、件件有着落”，让更多人感受到了5084栏目为群众办事的温度和力度……

一个个生动的节目案例，呈现了融媒体人踔厉奋发、勇毅前行的奋斗场景。在看到成绩的同时，“动力不足”“能力不足”“机制不优”等问题，也在深入地剖析中找到了问题的症结所在。坚持问题导向，提升质效再出发，“创新产品”与“原创节目”齐头并进，“外宣工作”与“规范管理”并驾齐驱的工作打算，鼓舞大家朝着新的目标奋勇前行。

新闻宣传事业的发展，需要各部门紧密配合、团结协作。会上，各部门负责人立足自身职能，围绕服务大局，总结半年发展，规划前进方向。在交流中取长补短，在研讨中拓宽视野。大家相聚一堂，共话长短，激发了创作灵感，提升了思想认识，在和声融洽的气氛中，传达了真诚热情、积极向上的正能量。

全媒体时代 与时俱进

全媒体发展是大势所趋。中心主要负责同志对推进全媒体传播体系建设有更多的思考。“建立以内容建设为根本，先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系”“要认清县级融媒体中心作为主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽的三大功能”“打造智慧媒体的技术驱动、内容为王、资本支撑‘三轮驱动’”“……深入浅出的阐述，理论与实践相结合，让大家意识到媒体发展从‘融媒体’到‘全媒体’再到‘智媒体’的三个发展阶段的不同使命任务。

围绕推进全媒体传播体系建设的目标任务，提出在全媒体时代要做到“策划积极落实”“采集一事多稿”“拍摄多角度”“编发多渠道”等要求。随后又为大

家打开“新视界”：深化全媒体理论认知、加速全媒体技术变革、打造全媒体人才队伍、助力全媒体内容升级，为更好展现新时代媒体人使命担当，推进新型主流媒体建设提出了创新性的构想，并要求大家在多学肯干上下功夫，在多思多谋创新上下功夫，在多攻精品力作上下功夫，做好新闻+艺术的文章，做好内功+外功的发力，做好内宣+外宣的并进，做好流量+心智的双赢，做好新闻+政务服务商务。助推融媒体中心加快“前进步伐”，在全媒体传播体系发展的新赛道上展现“太湖英姿”。

这让大家对“全媒体的未来有了‘心动’的向往，更有“行动”的方向。纷纷表示要积极主动投入到加快全媒体建设的实践中来，全力谱写媒体融合高质量发展崭新篇章。

青春为桨 奋楫扬帆

青年是融媒体中心的重要力量，也是未来希望。他们意气风发的脸上始终闪耀着一个“太湖融媒人”的无悔梦想。会上，来自各部门的青年们立足本取岗位，谈体会、话感悟，以生动的语言表达着“我为融媒做什么”的深刻思考。

“这里藏着我永恒的梦想，这里流着我永不改变的乡音，这里书写我传播中华文化的青春答卷”有的从情怀出发，以饱含深情的语言，告白挚爱的传媒理想；“半夜十一二点的厂寝巷，元旦跨年晚会的公安局值班办公室，雨中吃过的盒饭……”有的回忆着采访的辛苦与困难，收获的却是记者独有的快乐与满足；“不知不觉间，身上早已有了另一种标签——融媒人”有的在不断挥洒创意想法中，逐渐明白了一个“传媒人”的深刻内涵；“融媒人的星空里，每位同事都是那颗发光发亮的星”有的愿化为星河的一颗“明星”，与更多的星星一起，为融媒事业闪耀着自己独特的光芒；“坚守住新闻工作的底线和红线，时刻保持清醒头脑和严谨自律的作风，为党和政府代言，为百姓发声才有底气、有力量。”有的以坚定信念，不改初心彰显融媒人使命在肩的使命感；“同行之间不断地进行技艺上的切磋，取有余而补不足，我们自身的积淀就越来越多。”有的着眼于长期发展，勤于学习思考，在历练中感悟自己的每一步成长。

青年们满怀激情的发言为会议增添了一抹靓丽鲜艳的色彩。以实干浇灌梦想，用奋斗致敬青春。每一句话都凝聚着青年们与融媒同行的真情，彰显着青年们为融媒奋斗的使命。以青春之名，赴时代之约，太湖融媒凝“青”聚力，必将绘就“未来可期”的美好图景。

如切如磋 如琢如磨

“宝剑锋从磨砺出”，一部好作品需在“推敲”中诞生，一个优秀新闻需在“雕琢”中成长。会上选取了五个短视频作品及四个新闻作品进行点评，参会人员一起找亮点与不足，烈。主创人员交流创作过程与心得，现场气氛活跃，反响热烈。

“这个作品做出了新意”“这个画面拍得不稳”大家畅所欲言，各抒己见，更是“毫不吝啬”给与短视频《太湖好物》及《档案馆里的调查研究故事》“策划新颖、技术创新”的评价。今年以来，新媒体部尝试自主选题、自由策划，加入AE特效，运用多种运动镜头，一系列创新的之举使作品给人耳目一新之感。在肯定优点的同时，大家也“对症下药”指出“衔接突兀、新闻类短视频镜头单调，环境音等细节处理不善”等问题，为短视频作品做精做细提出了合理建议。电视新闻需有深度、有温度、有力度，按照“好新闻”的制作标准，大家指出了“文稿点面未结合”“画面表现不丰富”的问题，也肯定了“画面稳”“选题好”等优点。在认真细致的点评中，大家发现了之前在创作中容易被忽视的问题，对新媒体作品和新闻作品创作有了进一步思考。

这次会议，搭建了共享经验的平台，载着梦想出发，朝着未来远航，促进中心新闻宣传工作作出、出新、出彩；这次会议，创造了面向未来的机遇，顺应时代呼唤，扛牢媒体责任，推动全媒体传播体系建设走深、走实、走新。

太湖融媒，脚步向前，永远在路上……

（融媒记者 王璇）